



EDITO

C'est la rentrée pour tout le monde : écoliers, politiques, mais aussi monde des affaires. Après un été ensoleillé et plutôt calme, nous espérons tous que la fin d'année sera porteuse de business. Forcément, malgré les incertitudes économiques, les annonceurs vont devoir redoubler d'efforts pour développer leurs affaires. Forcément, vous serez là pour les accompagner et leur faire les meilleures offres. Et forcément, nous serons à vos côtés pour soutenir vos efforts. Nos équipes sont disponibles et volontaires pour répondre à vos sollicitations dans les meilleurs délais. Nous sommes capables de couvrir l'essentiel de vos besoins. Sollicitez-nous, vous ne serez pas déçus !

Pour moi, c'est aussi l'occasion de vous dire au revoir. Après de longues années passées dans la distribution, je vais désormais pouvoir m'adonner à d'autres passions, en ayant toujours un œil sur l'évolution de votre métier. Je resterai un amoureux des mots et du papier, certains que vous saurez continuer à sublimer ce support porteur de tant d'émotions.

Richard del Moral

EN VEDETTE

Un site pour tout savoir sur le papier... ça, c'est fait !

Vous l'avez sans doute déjà consulté, le site [Mon Guide Papier](#) a ouvert ses portes l'été dernier.

Articulé autour de 4 rubriques : [Le Papier Produits](#), [Le Papier Passion](#), [Le Papier Inspiré](#), [Le Papier Engagé](#), ce site offre une mine d'informations sur le papier et tous ses univers.

Les campagnes de référencement Google et de publicité sur les réseaux sociaux ont démarré et vont nous permettre de développer la notoriété et la visibilité du nouveau site, en plus d'élargir notre audience à tous les publics intéressés par le papier et ses applications : professionnels du papier, de la communication et du design ainsi que les écoles et les étudiants du secteur, mais aussi les passionnés des arts graphiques et entreprises à la recherche d'infos sur la technicité du papier, fabrication et impression. Différents visuels vont illustrer cette campagne, soyez attentif et suivez-nous !



NOUVEAUX PRODUITS & OUTILS

Une rentrée dynamique avec The Navigator Company !

Avec les papiers The Navigator Company, 0 souci !

Profitez de la rentrée pour passer vos commandes de stock sur la gamme d'offset premium **Soporset Offset**, mais aussi sur les qualités bureautiques : **Navigator**, **Discovery** & **MultiOffice**. Tous ces papiers sont produits avec une pâte d'eucalyptus globulus et présentent des qualités d'imprimabilité exceptionnelles.

Soyez au rendez-vous de la performance !



Les nouveaux outils de la rentrée :

- **Sample pack GardaRecycled Print** : rien de tel qu'une pochette échantillons pour découvrir et apprécier la qualité du papier. Un nouvel outil très attendu pour tout savoir sur notre nouvelle gamme de couché 100% recyclé.
- **Pochette Coral Book Natural** : une pochette regroupant les échantillons de la gamme Coral Book Natural en version 1.2 et 1.5 (cette dernière disponible uniquement en fabrication).
- **Cartes de visite Guide Digital** : de nouvelles cartes de visite à l'effigie des visuels clé de la campagne et QR code renvoyant sur le site <https://monguidepapier.torraspapelmalmenayde.fr/>



Votre commercial vous présentera prochainement tous ces outils.

INFO MARCHÉ

PAPIERS ET CARTONS : LA PRODUCTION EUROPÉENNE REPART, PORTÉE PAR L'EMBALLAGE

Bonne nouvelle ! La production européenne de papiers et cartons progresse de près de 6 % en 2024. Si l'emballage reste le moteur de cette reprise, l'ensemble des segments de la filière profite de l'embellie. A découvrir ci-dessous.

[Lire l'article](#)

Source : <https://www.graphiline.com/> du 09/09/25